

Informe de Sostenibilidad 2020



Contenido

Mensaje de nuestro presidente

1-Perfil organizacional y estrategia de sostenibilidad

2- Materialidad y compromiso frente a los objetivos de desarrollo sostenible

3-Promover el desarrollo rentable de la red de valor

4-Minimizar los riesgos de la operación

5-Fomentar el desarrollo integral de las personas

6-Minimizar el Impacto ambiental de la red de valor

7-Actuar con Integridad y transparencia

8-Consolidar la capacidad estratégica de la organización

Mensaje del Presidente

Estimada red de valor,

Con su inspiración y apoyo, desde hace más de 15 años iniciamos el camino para hacer de Litoplas una comunidad de clase mundial y hoy me complace presentarles nuestro primer informe de sostenibilidad, a través del cual damos mayor amplitud a nuestra comprensión de la responsabilidad social empresarial como parte fundamental de la planeación estratégica y cultura de Litoplas, en las cuales hemos incluido como marco de referencia nuestro propósito superior la **Sustentabilidad & Sostenibilidad** y adoptado como guía los principios del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, ratificando así nuestro compromiso con el cumplimiento de los Derechos humanos, los estándares laborales, el cuidado del medio ambiente y la labor anticorrupción.

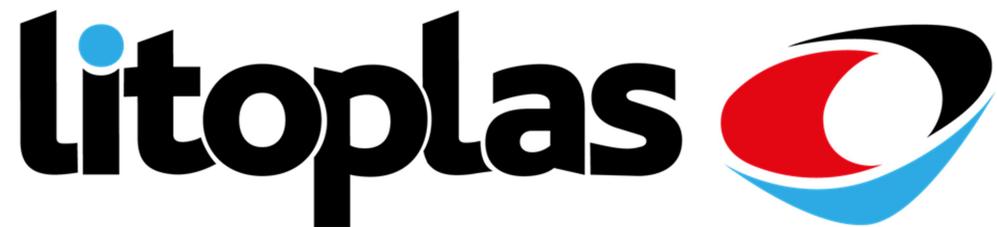


Litoplas ha preparado este informe de sostenibilidad 2020 con el propósito de presentar a sus grupos relacionados además de su estrategia, la forma cómo gestiona los riesgos y las oportunidades de los asuntos materiales de mayor impacto. Siempre fieles a la esencia de nuestra comunidad; creencias, principios y valores presentes desde nuestra fundación, en esta comunicación de progreso anual reiteramos nuestro compromiso con la sostenibilidad y describimos nuestras acciones para generar valor y confianza contribuyendo a nuestro propósito de promover el equilibrio y desarrollo social de los grupos relacionados.

Jose Luis Mora Montero
Presidente
Litoplas



1. Perfil organizacional



Una organización creadora, ligera, capaz de adaptarse a los cambios del mercado para brindar de manera única protección a la identidad y al valor creado por nuestros clientes.

En Litoplas nada se detiene, el final solo es una pausa para el aprendizaje y comienzo de un nuevo proyecto.

Hablamos de una incesante construcción del futuro

Nuestros valores

En Litoplas, con nuestras acciones somos ejemplo de que, con **genuino compromiso, servicio excepcional y responsabilidad** todo reto es superable.

- ❖ **Genuino compromiso**, el valor que fundamenta nuestros principios: tenemos auténtica pasión y gratitud por lo que hacemos, enseñamos con el ejemplo a través del fortalecimiento de competencias relativas a la integridad, la honestidad, la justicia, el respeto que nos generan los acuerdos con nuestra red de valor y la Valentía organizacional para defenderlos.
- ❖ **Servicio excepcional**, el valor que fundamenta nuestra sustentabilidad: actuamos como Partner para la Red de valor; bajo la filosofía "estar juntos no es lo mismo que estar Unidos"; y conscientes de nuestro compromiso con la generación de valor compartido, desarrollamos proactivamente productos, procesos y servicios Únicos.
- ❖ **Respons-habilidad**, el valor que enmarca nuestra actuación: sistemáticamente guiamos con visión a nuestras Redes de trabajo estratégicas equilibrando la rentabilidad y el servicio dentro de relaciones maduras de contribución & retribución con base a los logros conjuntos.



Nuestro modelo de negocio



Filosofía empresarial

En Litoplas S.A. somos promotores de desarrollo económico, ambiental y social por eso orientamos los esfuerzos del equipo a generar confianza y valor para los grupos relacionados. Para cumplir este propósito superior nuestros principios son:

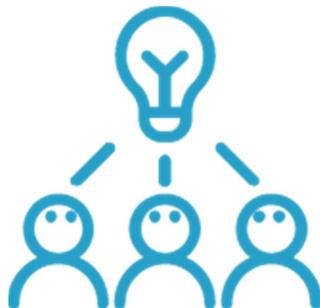
Somos **pioneros** en la integración de tecnologías, modelos de infraestructura y métodos de operación alineados con las mejores prácticas internacionales, las expectativas de nuestros grupos de interés y los riesgos aplicables produciendo resultados efectivos y sostenibles.

Desarrollamos productos y servicios que generen valor a nuestros clientes y al consumidor. Nuestra relación con clientes y proveedores trasciende a **responsabilidad y desarrollo conjunto**, ofrecemos **soluciones B4B siendo sinérgicos** por medio de un profundo entendimiento de sus prioridades estratégicas.

Somos líderes **educadores**. Orientamos la pasión y el potencial de las personas al aprendizaje continuo que les permita superar retos personales y profesionales. Proporcionamos trabajo decente mediante la impecabilidad en el cumplimiento de nuestros acuerdos laborales y la garantía de un ambiente ético, sano y seguro que promueve la vitalidad.

Contribuimos a la sostenibilidad ambiental mediante la implementación de principios de **eco-gestión** dentro de nuestros procesos y la promoción de soluciones de **economía circular** en la cadena de valor

Gestionamos **integralmente** nuestros procesos con **ética y honradez**. Mediante la **adaptabilidad de un modelo de negocio único**, centrado en **redes** de trabajo estratégicas y la valoración de **la persona como elemento clave del aprendizaje organizacional** identificamos y mitigamos los riesgos derivados de nuestro negocio, cumplimos con impecabilidad con toda la legislación aplicable, códigos de conducta de nuestros clientes y en general con los compromisos adquiridos con todos los grupos de interés





2. Materialidad

Análisis de Materialidad

Desde 2019 Litoplas inicio la identificación formal de los asuntos que inciden en la sustentabilidad y sostenibilidad. Mediante este ejercicio se ha fortalecido la identificación de tendencias y riesgos que inciden en la creación de valor a corto, mediano y largo plazo considerando de manera paulatina la opinión de los grupos relacionados a través de diferentes espacios de diálogo y herramientas tales como asambleas de accionistas y reuniones de Junta directiva para el análisis estratégico de tendencias y riesgos, análisis detallado de los contratos y autoevaluaciones solicitadas por nuestros clientes en los cuales especifican requisitos de sostenibilidad (como una ventaja significativa para esta entrada de información se destaca que nuestros clientes su vez basan sus tópicos relevantes en DJSI, pacto global, tendencias emergentes del mercado), mesas de conversación con proveedores estratégicos, mecanismos de participación establecidos para los colaboradores principalmente comités de convivencia, Copasst, comité obrero patronal, mesa de negociación colectiva, comité de desarrollo, estudio de las normativas, requerimientos, auditorias de entes de control, solicitudes recibidas por fundaciones del sector, dialogo con la academia, tendencias globales de los consumidores y en general mediante la participación en reuniones gremiales donde se analizan las tendencias emergentes de la industria.

Con base en todo lo anterior Litoplas estableció la MATRIZ DE MADUREZ EMPRESARIAL la cual incluye los tópicos PESTLE (Political, economic, social, technology, legal, environment) agrupados por perspectivas de productos y servicios, personas, planeta y organización y en 4 fases de la madurez (productiva, responsable, generadora de valor compartido y sustentabilidad & sostenibilidad).

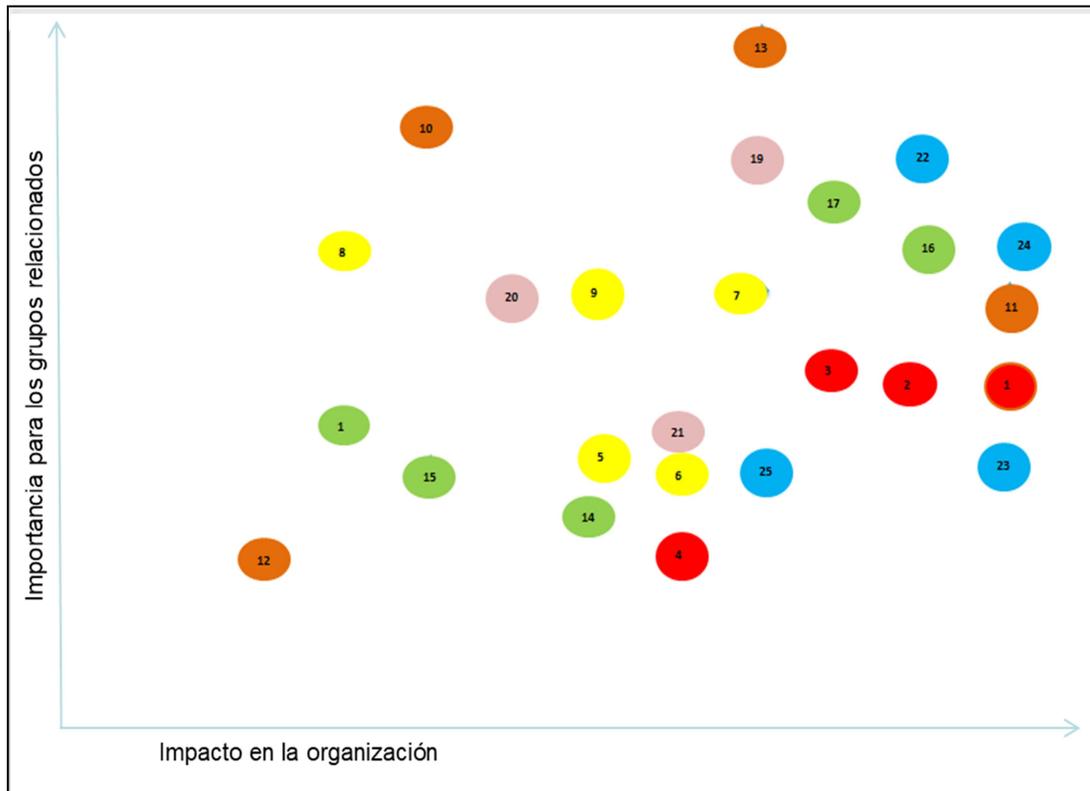
Los temas de las fases 1 y 2 son "DEBES" misionales y los tópicos incluidos en las fases 3 y 4 constituyen los asuntos relevantes para los grupos relacionados en ese sentido la matriz se convierte en una herramienta para promover el cierre de todas las etapas de manera progresiva y coherente.

MATRIZ DE MADUREZ EMPRESARIAL		Niveles de madurez			
		Productiva	Responsable	Generadora de valor compartido	Sustentable & Sostenible
	Productos & servicios				
	Personas				
	Planeta				
	Organización				

PRIORIDADES ESTRATEGICAS

ASUNTOS RELEVANTES

Promover el desarrollo rentable de la red de valor	1	Innovación de productos acorde a mega tendencias del consumidor
	2	Manufactura de alto desarrollo tecnológico
	3	Crecimiento rentable
	4	Gestión colaborativa
Minimizar los riesgos de la operación	5	Planes de continuidad de operación
	6	Estrategias robustas de control proceso y mejoramiento
	7	Inocuidad y Seguridad alimentaria
	8	Promover un entorno de trabajo seguro
	9	Prevención de riesgos medioambientales inherentes al proceso
Fomentar el desarrollo integral de las personas	10	Estándares laborales y bienestar integral
	11	Atracción y desarrollo talento humano
	12	Generación de oportunidades para la comunidad.
	13	Derechos Humanos
Minimizar el impacto ambiental de la red de valor	14	Eco diseño de empaques
	15	Eficiencia energética
	16	Economía circular
	17	Gestión de reciclaje Pos consumo.
Actuar con Integridad y transparencia	18	Gestión del cambio climático
	19	Prácticas anticorrupción, de comercio seguro y ético
	20	Seguridad de la información
Garantizar la capacidad estratégica de la organización	21	Abastecimiento responsable
	22	Gobernanza, riesgo y cumplimiento
	23	Organizaciones flexibles
	24	Liderazgo integral
	25	Estrategia digital



Compromiso frente a los objetivos de desarrollo sostenible (ODS)

Conscientes del rol de la empresa privada y de que todas las acciones suman, Litoplas ha incorporado en su estrategia de sostenibilidad los OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS). Hemos definido políticas corporativas que definan nuestra actuación y nos encontramos en una transición de alineación de proyectos, programas y métricas como forma de lograr una mayor contribución al logro de estos objetivos,

Litoplas ha priorizado 11 objetivos en los que contribuye más efectivamente, son: ODS 1 (Fin de la pobreza), ODS 2 (Hambre cero), ODS 3 (Salud y bienestar), ODS 4 (Educación de calidad), ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico), ODS 9 (Industria, innovación e infraestructura), ODS 11 Ciudades y comunidades sostenibles), ODS 12 (Producción y consumo responsables), ODS 13 (Acción por el clima), ODS 16 (Paz, justicia e instituciones sólidas) y ODS 17 (Alianzas para lograr los objetivos).

PRIORIDADES ESTRATEGICAS	ASUNTOS RELEVANTES	OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE
Promover el desarrollo rentable de la red de valor	1 Innovación de productos acorde a mega tendencias del consumidor	  
	2 Manufactura de alto desarrollo tecnológico	
	3 Crecimiento rentable	
	4 Gestión colaborativa	
Minimizar los riesgos de la operación	5 Planes de continuidad de operación	  
	6 Estrategias robustas de control proceso y mejoramiento	
	7 Inocuidad y Seguridad alimentaria	
	8 Promover un entorno de trabajo seguro	
	9 Prevención de riesgos medioambientales inherentes al proceso	
Fomentar el desarrollo integral de las personas	10 Estándares laborales y bienestar integral	   
	11 Atracción y desarrollo talento humano	
	12 Generación de oportunidades para la comunidad.	
	13 Derechos Humanos	
Minimizar el impacto ambiental de la red de valor	14 Eco diseño de empaques	  
	15 Eficiencia energética	
	16 Economía circular	
	17 Gestión de reciclaje Pos consumo.	
	18 Gestión del cambio climático	
Actuar con Integridad y transparencia	19 Practicas anticorrupción, de comercio seguro y ético	 
	20 Seguridad de la información	
	21 Abastecimiento responsable	
Garantizar la capacidad estratégica de la organización	22 Gobernanza, riesgo y cumplimiento	   
	23 Organizaciones flexibles	
	24 Liderazgo integral	
	25 Estrategia digital	



3- Promover el desarrollo rentable de la red de valor





Packaging de valor

Según la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO), un tercio de los alimentos producidos en el mundo al año se desperdicia antes de llegar a los consumidores (1.300 millones de toneladas, de las cuales un 6% se producen en América Latina y el Caribe). El **packaging** tiene mucho por contribuir en la solución del Food waste, la organización ReFED publicó en 2016 una "Hoja de ruta para reducir el desperdicio de alimentos en los Estados Unidos en un 20%", destacando 27 soluciones rentables y escalables a lo largo de la cadena de suministro. Basado en este análisis, uno de los factores más importantes para completar ese viaje de la granja a la mesa no tiene nada que ver con la comida en sí, sino con su empaque ya que este protege el producto para su transporte almacenamiento garantizando su frescura hasta el consumo y disminuyendo los niveles de Food waste.

Si no existiera el empaque el desperdicio de alimentos sería incalculable, así mismo no pudieran preservarse las medicinas o garantizar la seguridad alimentaria. Lo que se requiere entonces es trascender a un Packaging consciente.

Empaques Flexibles

Packaging de valor

En 2018 Litoplas decide trascender de la gestión de empaques flexibles a un propósito superior, con una perspectiva más holística pero siempre en función del rol fundamental que juega el empaque y Litoplas en las necesidades de la sociedad actual. Comprendiendo los nuevos hábitos y sentido social global estamos evolucionando de soluciones de empaques flexibles a asesorías de packaging integral, packaging de valor. Conscientes de este rol social del empaque hemos venido desarrollando nuestro portafolio de productos y servicios con cuatro ofertas diferenciadoras enfocadas a creación de valor frente al consumidor y dos a la competitividad del productor (nuestro cliente).

PACKAGING DE VALOR

Logística Simplificada

Productividad Optimizada

Impresión Ampliada

Frescura Garantizada

Experiencia Ampliada

Ciclo cerrado



- Disposición de material
- Envíos más rápidos
- Time to market
- Menor capital de inversión

- Mejorar la eficiencia de su operación a través del:
- Manteniendo sus máquinas trabajando todo el tiempo
- Uso de materiales más eficientes en los empaques
- Optimización de sus

- Mejorar la calidad de impresión a través de la ampliación del color
- Artes más rápidos por nuestro Workflow
- Cero sorpresas por medio de nuestro LitoColor

- Cumplir y mantener el desempeño esperado de su producto
- Desempeño de las barreras de empaque
- Desempeño de la calidad de sellado

- Diferenciación de su empaque en anaquel
- Aplicar interactividad entre marca-consumidor

- Contribución de Litoplas en llevar a la industria del empaque flexible a una economía circular
- Recycle Ready
- Disposición 100% segura y confidencial
- Responsabilidad extendida al consumidor

Con el objetivo de desarrollar significativamente el portafolio de productos con mejores atributos de cierre de ciclo, protección y funcionalidad, durante el 2020 se llevó a cabo el montaje de maquinaria de última tecnología. Así mismo, se amplió la capacidad de la planta generadora con un diseño de cogeneración el cual permite aprovechar el circuito de enfriamiento del generador y así recuperar 285 ton de agua fría utilizada para climatizar el área de impresión, constituyéndose en un importante avance de uso eficiente de energía y mitigación de riesgos de continuidad de negocio. Este sistema consolidado de generación de energía aporta además de mayor capacidad y eficiencia aporta un ambiente acondicionado para mejorar la calidad de nuestro proceso productivo.

Gracias a nuestro espíritu pionero en implementación de tecnología de equipos y procesos, Litoplas se constituye en un promotor de empleo de la región, agente de productividad y crecimiento económico de la ciudad y el país.



**Ganador del premio al merito empresarial
Simón Bolívar 2012, 2013 y 2018.
Categoría Empresa industrial manufacturera**



Otorgado a las empresas que se destacan por la organización de sus procesos, la calidad de sus productos y acciones de gestión ambiental que contribuyen con el crecimiento económico de la ciudad, del departamento y de la región.

**5 países...
más de 20 nominados en proveedores de empaques...
1 Ganador!**



**EL PROVEEDOR EJEMPLAR
2016 y 2018 en categoría
empaques; y 2019 en
prácticas de sostenibilidad
ambiental y social**



EL RECONOCIMIENTO A LAS EMPRESAS VINCULADAS AL GRUPO NUTRESA QUE SE ESFUERZAN POR LA IMPLEMENTACION DE BUENAS PRACTICAS PARA LA EXCELENCIA OPERACIONAL LA INNOVACIÓN Y SOSTENIBILIDAD EN ENTORNOS CAMBIANTES.



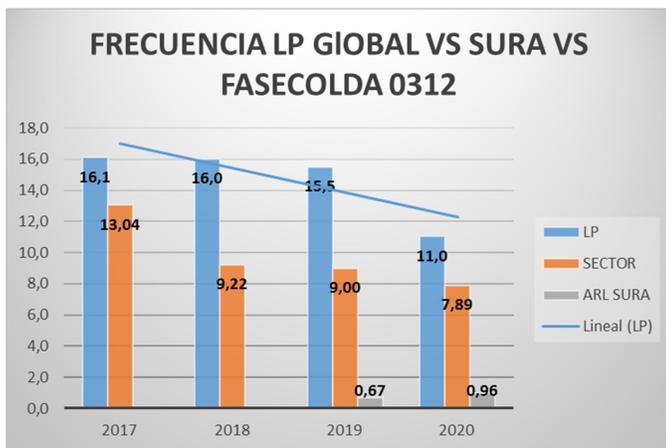
4- Minimizar los riesgos de la operación



Una de nuestras prioridades estratégicas es minimizar los riesgos de la operación en 3 frentes: La prevención de la accidentalidad y enfermedades laborales, la inocuidad de los procesos y empaques y la mitigación de los impactos ambientales de la operación



Accidentalidad

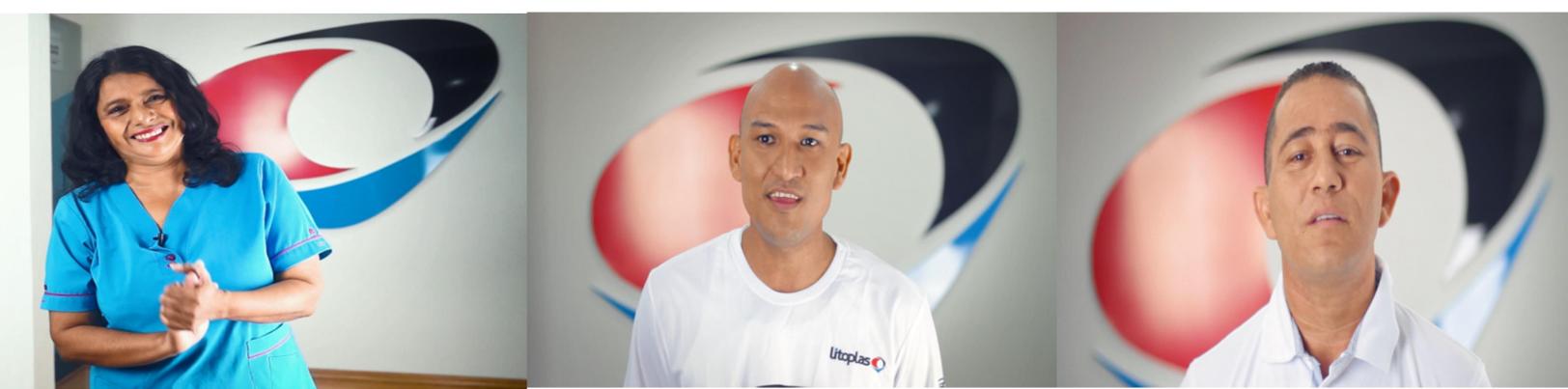


En el año 2020 se finalizó con 54 A.T del global (41 directos y 13 eventuales) vs 2019 que finalizó con 80 A.T representando una reducción del 33% en los A.T materializados

La severidad acumulada se redujo en un 23% respecto al año 2019.

El resultado de cumplimiento de la Res 0312 de 2019 fue del 98.75% (medido por ARL), lo cual representa un avance de 1,75 puntos versus el 97% que se obtuvo en febrero de 2019.





Algunas de nuestras fortalezas en la gestión de riesgos en 2020 son:

- Ampliación cobertura 24/7 monitoreo y control de riesgos
- Formación en todos los turnos, reforzamiento de comportamientos seguros
- Instalación de equipos de elevación en corte, renovación estanterías
- Ampliación de espacios para mejorar el orden y efectividad de procesos
- Reducción del estrés térmico por implementación de presión positiva y Climatización en algunas secciones de la planta.
- Para disminución de vapores de solventes Fugitivos. Se realizó cambio en los Sistemas de tal manera que se liberara aire con menor concentración de Solvente en la atmósfera.

Inocuidad y Bioseguridad

Es importante destacar que antes de la emergencia del Covid-19 y en función de la actividad que Litoplas desarrolla, ya contábamos con altos estándares de inocuidad, incluyendo dentro de nuestra normativa interna políticas de prevención que sirven a su vez para la mitigación del Covid-19. En primer lugar, debemos mencionar que dentro de nuestro sistema de seguridad y salud en el trabajo y sistema de inocuidad y seguridad alimentaria contamos con la matriz de identificación de peligros evaluación y valoración de riesgos (IPEVR) y la matriz HCCP donde se encuentran contemplados los riesgos biológicos para todos los colaboradores de la compañía, como fuente de peligro (virus-Hongos-bacterias) por contacto entre personas y con superficies contaminadas; y en consecuencia los programas estándar como el maestro de limpieza, controles en maquinaria, y en general un Código de ingreso y permanencia en planta dentro del cual se define el correcto lavado de manos, el uso de tapabocas en cuadros gripales y un sin número de prácticas enfocadas a disminuir el riesgo de contaminación cruzada que podría afectar la salud del consumidor final.

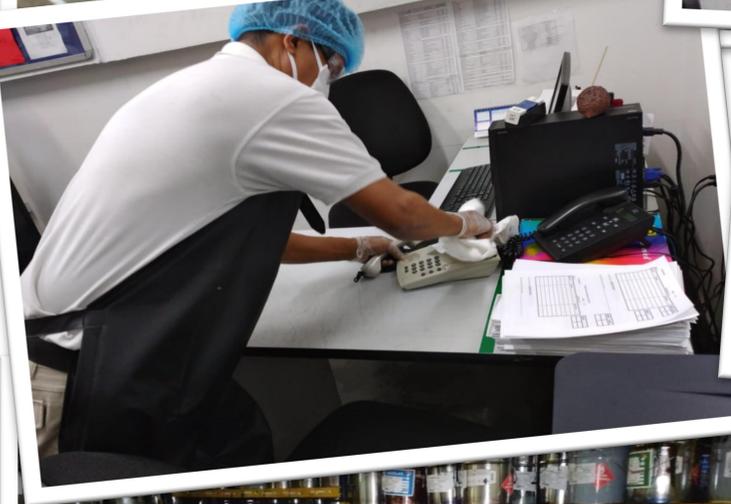
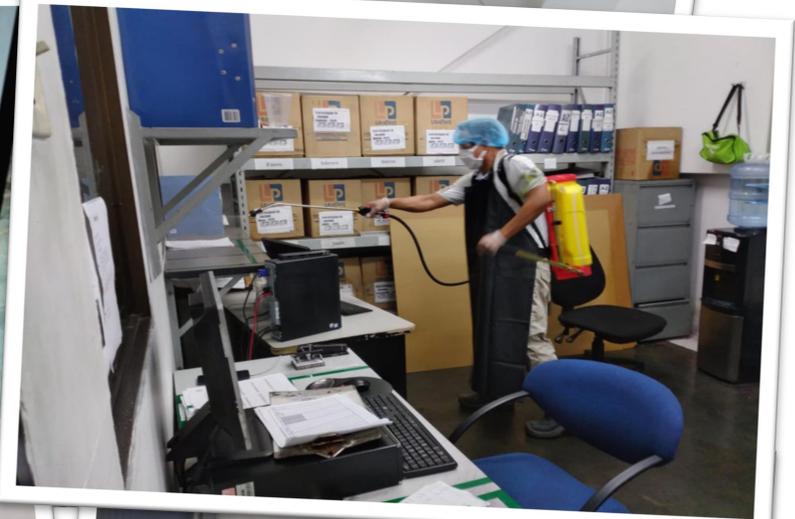
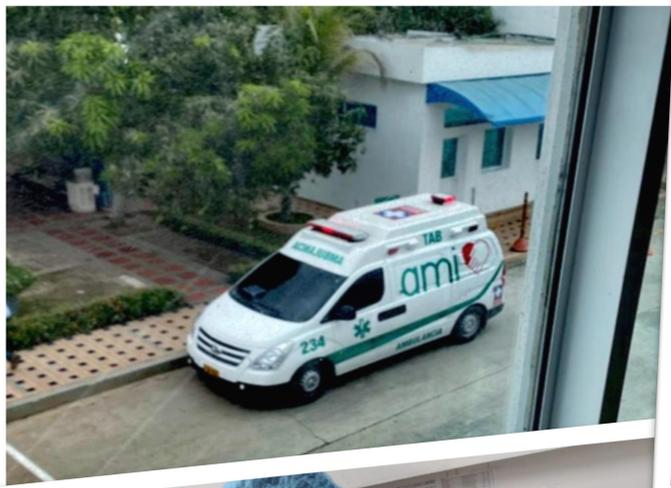
Adoptamos prácticas que reforzaran la prevención con el objetivo de No tener casos graves y no ser un foco de contagio. Durante el 2020, un el 11.38% de los colaboradores (50) fueron diagnosticados con covid19, todos recuperados con éxito y determinados con origen familiar,

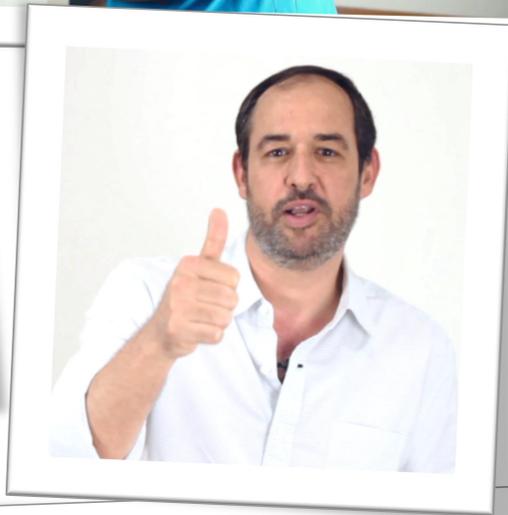
Nuestro plan de Bioseguridad se realizó en 4 focos: Aislamiento o distanciamiento social y movilidad, prácticas de inocuidad, comunicaciones, protocolos internos de HSEI y beneficios de RRHH.

Algunas de las medidas implementadas son:

- *Implementación Turnos 12 horas para disminuir el número de veces de salida de casa
- *Realización de reuniones por medios electrónicos
- *Lavamanos portables para mayor cobertura
- *Uso de Desechables y Viseras para el personal que sirve los alimentos en cafetería.
- *Turnos para ingreso a cafetería y vestier con aforos definidos según capacidad. Se estableció zona de descanso para disminuir acceso a vestier después de almuerzo.
- *Separación de puestos de trabajo, máquinas, equipos, y en áreas comunes, colocación de barreras físicas
- *Demarcaciones a nivel de piso para distanciamiento.
- *Aumento de frecuencia de desinfección de los objetos y las superficies en planta, aplicando nuestros protocolos de BPO con atomizadores, alcohol glicerinado y amonio cuaternario
- *Desinfección de cafetería y vestier entre los diferentes turnos de almuerzo y entrada y salida de personal turno 1 y 2 con bomba de aspersión.
- *Desinfección reforzada en oficinas, manijas de puertas, fuentes de agua y lavamanos
- *En todos los accesos bandejas con solución y tapetes para desinfectar las suelas de los zapatos.
- *Incremento de la desinfección de la zona de ingreso a la empresa con bombas de aspersión.
- *Desinfección de correspondencia e insumos al ingreso de Portería y almacén.
- *Reforzamiento cultura de uso de las gafas de seguridad en todo el personal MOD
- *Incremento de rutas de transporte, extendiendo a todos los horarios para garantizar el aislamiento de nuestro personal del transporte público (pasamos de 6 a 16 rutas).
- *Adelanto de primas para favorecer el abastecimiento y cumplimiento de aislamiento preventivo
- *Pago anticipado de quincena, para evitar aglomeración en cajeros y supermercados
- *Gestión con Bancos para aplazamiento de cuotas en Libranzas.
- *Donación a los colaboradores de Kits de alcohol, tapabocas y guantes para uso familiar







5- Fomentar el desarrollo integral de las personas





Por filosofía empresarial nos declaramos como **líderes educadores**; conscientes de nuestro rol social, encontramos nuestra propia voz e inspiramos a los demás a encontrar la suya. Es por esto por lo que, promovemos entre nosotros y con la comunidad cercana relaciones maduras basadas en el equilibrio **contribución&retribución** dentro de un ambiente altamente **humano&exigente**.

Nuestra estrategia en este ámbito se materializa a través de crear y participar de las experiencias organizacionales como espacios de **enseñanza&aprendizaje** que aporten no solo a la efectividad de Litoplas sino que enriquezcan la convivencia, fomenten el bienestar y la cooperación para la sostenibilidad. Estamos convencidos que si caminamos unidos superaremos todos los retos actuales y los que están por venir.... Porque **estar juntos no es lo mismo que estar Unidos!**

Continuamos trabajando con miras a la consolidación de programas en los diferentes focos de desarrollo humano que hemos definido.



❖ Derechos humanos, estándares laborales y gestión del Talento humano

En nuestras políticas de Gestión humana hemos definido procedimientos para Fomentar la contratación de personal diverso y vulnerable, libre de discriminación, acoso o cualquier otra forma de abuso, respetando los derechos humanos y el derecho de los empleados a la libertad de asociación, prohibiendo cualquier tipo de trabajo forzado, no utilizando mano de obra infantil o forzosa en ninguna de las operaciones y proporcionando salarios, beneficios y condiciones de empleo legales, justas y equitativas.

A cierre del año 2020 contábamos con un total de 440 colaboradores, el 86% contaban con un contrato directo como muestra del compromiso social que tiene Litoplas con la comunidad. Nuestra población directa incremento en 11 trabajadores.

Al cierre de 2019 el 14% de la población de trabajadores directos y aprendices son mujeres.

El 30% de los trabajadores directos tienen más de 10 años en la compañía.

El índice de afiliación sindical al cierre de 2020 fue de 5% sobre 372 colaboradores directos.



La selección de trabajadores en Litoplas está basada en competencias; y la elección de las personas a vincular es según su ajuste al cargo. Para garantizar la transparencia, la no discriminación y la idoneidad del proceso de vinculación la elección es realizada por un comité

En el año 2020 tuvimos 153 ingresos, directos 52, temporales 66 y 35 aprendices de los cuales:

*5 son **Madre cabeza de hogar**

*4 viven en la **comunidad cercana** (5km de nuestra sede)

*5 son **comunidad migratoria** (nacionales colombianos que residían en otros países y en los dos años anterior vinculamos 2 extranjeros.



Es de nuestro interés hacer un seguimiento impecable a las inquietudes presentadas por nuestros trabajadores o por los comités que hacen presencia en la compañía, por ellos le apostamos a Servicio al Colaborador como la herramienta donde marcamos la trazabilidad de todas las peticiones, quejas y sugerencias que llegan a gestión humana y luego poder implementar acciones que nos ayuden a mejorar

Mecanismos de gestión de la relación con el colaborador



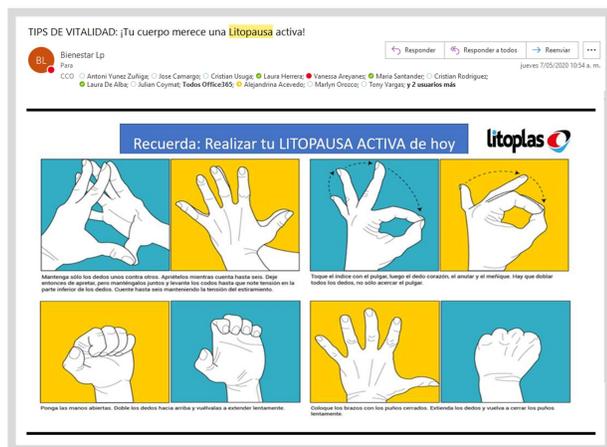


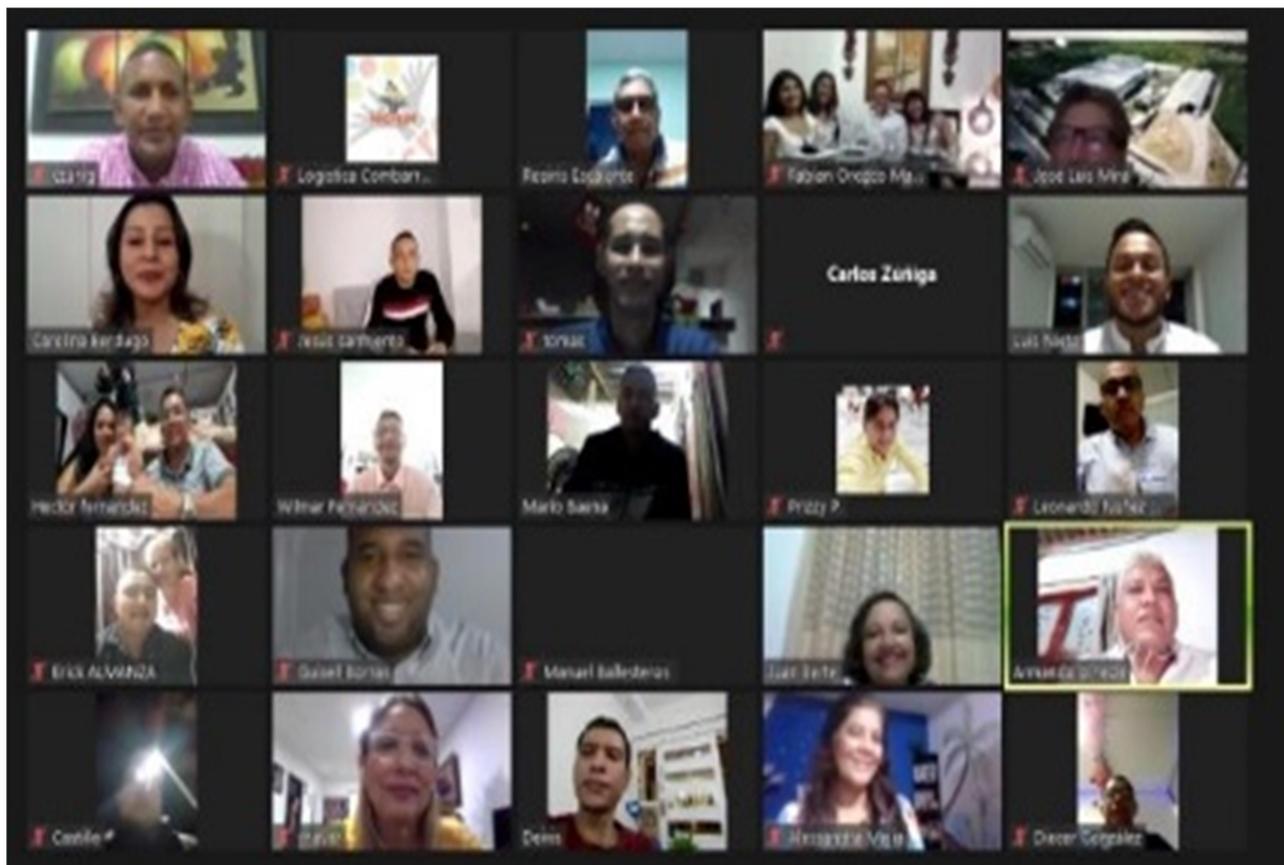
Para impulsar la vida saludable contamos con un programa de vitalidad y bienestar con actividades que generen sano esparcimiento y fomenten la integración y la cultura.

CARNAVALITOPLAS 2020



Durante el 2020 nos reinventamos para mantener el vínculo de manera virtual.

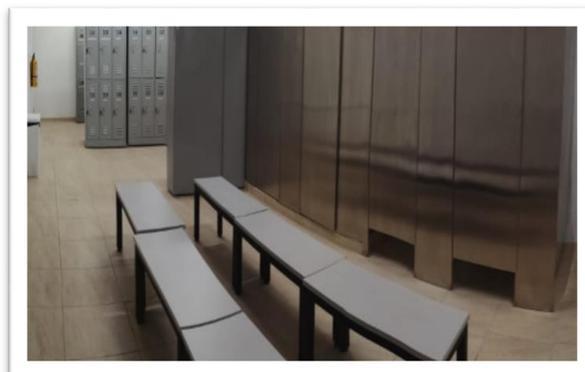




Algunos de las inversiones en beneficios son auxilio de alimentación \$786 millones, prima por enfermedades catastróficas por 11 millones, Tu ruta Litoplas por 540 millones, préstamos por calamidad por \$29 millones.

Beneficios	Valor (millones)	Beneficios	Valor (millones)
AUXILIO DE FALLECIMIENTO	\$ 9.7	PRIMA DE IMPECABILIDAD	\$ 25
AUXILIO DE HIJOS ESPECIALES	\$ 8.4	PRIMA DE NAVIDAD	\$ 142.1
AUXILIO DE LENTES	\$ 20.1	PRIMA DE PENSION	\$ 27.7
AUXILIO DE MATRIMONIO	\$ 1	PRIMA EXTRALEGALES	\$ 38.9
AUXILIO DE NACIMIENTO	\$ 3.5	PRIMA EXTRAL DIA 31	\$ 73.5
BENEFICIOS FONDO DE LITOPAS	\$ 54.9	PRIMA DE PRODUCTIVIDAD	\$ 198.5
BENEFICIO FONDO DE VACACIONES	\$ 1	PRIMA POR ANTIGUEDAD	\$ 98.5
		TOTAL	\$ 714

Inversiones locativas en un nuevo vestier y zona de descanso para después del almuerzo.



❖ Desarrollo personal

Sabemos que nadie transforma a nadie y nadie se transforma solo, sino que solamente nos transformamos en el encuentro con otros... es por esto que en cada una de nuestras experiencias organizacionales creamos momentos y espacios de construcción conjunta de conocimiento y desarrollo personal permitiéndonos trascender en mejores personas para la comunidad. Iniciamos el 2020 con un programa de formación disruptivo y experiencial y por supuesto nos reinventamos para continuar impulsando el desarrollo con la Escuela de trabajo en casa, la gamificación y utilizando las herramientas de comunicaciones como factor de apalancamiento para el desarrollo cultural.



Invertimos un total de 5111 horas en formación entrenamientos, cuantificables en aproximadamente 430 millones con inversión directa de Litoplas y acuerdos con socios estratégicos como SUR, Cámara de Comercio de Barranquilla, Cámara de comercio colombo americana, Pacto Global, entre otros

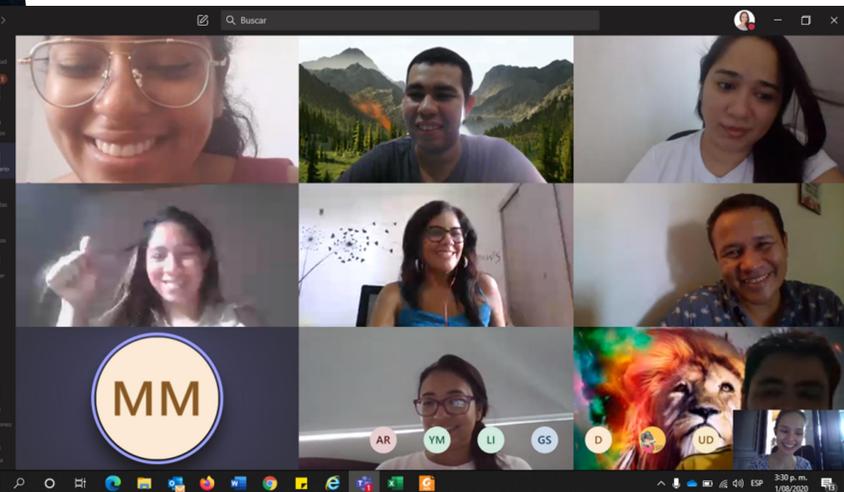
SUPERPODERES PARA INTEGRAR VALKYRIA

Litoplas sabe que con genuino compromiso, responsabilidad y servicio excepcional todo reto es superable, por eso pensando en tu protección te ofrece 8 superpoderes para esta aventura elige 3 que te protegerán y fortalecerán en todo el reto Valkyria. recuerda, también cuentas con toda la sabiduría del código de ingreso y permanencia en planta, no olvides sus enseñanzas podrían ser la diferencia que salve tu vida y la de la humanidad.

- EMERGENCIA Y RESPUESTA
- INTELIGENCIA
- RESISTENCIA Y PERSEVERANCIA
- PROTECCIÓN Y DEFENSA
- COMUNICACIÓN Y TRABAJO EN EQUIPO
- ANÁLISIS Y TOMA DE DECISIONES
- ADAPTABILIDAD Y FLEXIBILIDAD
- RESOLUCIÓN DE PROBLEMAS

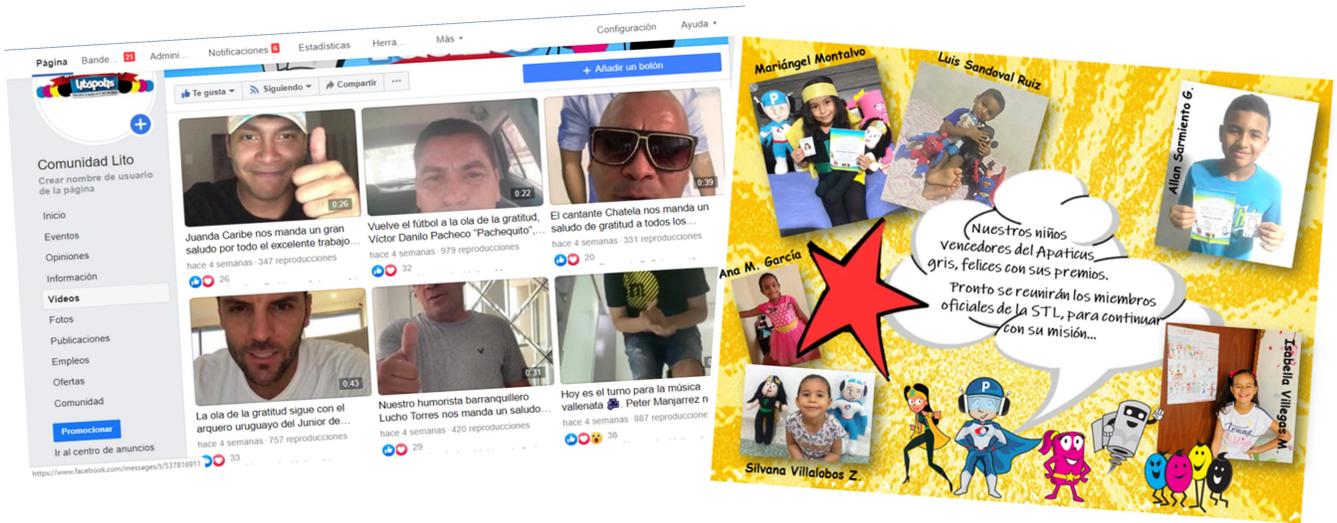
Ha seleccionado el superpoder **Sistémico Sintético**

Encontrar con facilidad oportunidades de aportando visiones y alternativas que resuelven problemas para el bien de todos



❖ Desarrollo familiar y comunitario

Promovemos en la **red de valor extendida de Litoplas** el trabajar Unidos en la creación de mejores posibilidades para su futuro por eso dentro de nuestro programa de recreación creamos espacios para las familias Litoplas con temas que promuevan valores como la gratitud y el trabajo en equipo.



En este año 2020 otorgamos 9 créditos de vivienda, distribuidos en 4 de adquisición o compra de vivienda y 5 de reparación para un total aprobado de \$ 82 millones, Desde el inicio de nuestro programa de vivienda en 1998 hasta la fecha hemos otorgado créditos por más de mil millones de pesos logrando así que solo un 5% de la población de más de 10 años en la empresa viva en arriendo.

Tipo de vivienda	#trabajadores	%
PROPIA	113	77%
FAMILIAR	21	14%
CONYUGUE	5	3%
ARRENDADA	8	5%
TRABAJADORES +10 AÑOS	147	100%

Nuestro programa de desarrollo comunitario se enfocó en ofrecer patrocinio de auxilios para el bienestar trabajadores en misión y contratistas de mayor impacto. Durante el 2020 otorgamos \$48 millones y son participes en las actividades de recreación y vida saludable con regalos como Kit Escolares, nacimiento de hijos, matrimonio, acceso a la Ruta Litoplas, servicio de Atención Medica.

Otras Donaciones a la comunidad fueron a Cámara de Comercio campaña BAQATON, iniciativa ciudadana en apoyo a las comunidades más vulnerables: \$50.Millones durante el confiamiento obligatorio. Liga de Tenis del Atlántico, fomento al deporte en nuestro territorio: \$3.2 Millones.





6- Minimizar el Impacto ambiental de la red de valor





En 2018 evolucionamos nuestro compromiso con el planeta plasmándolo como una política corporativa que incluye además del cumplimiento legal, principios de eco gestión y un marcado compromiso con la implementación y promoción de prácticas de economía circular que agreguen valor a los desperdicios plásticos generados en Litoplas y a través de toda la cadena.

A través de los principios de Eco gestión dimos marco estratégico a los programas de uso eficiente de agua y energía, control de emisiones y vertimientos, clasificación y disposición integral de residuos y aplicamos prácticas de re-uso con los principales clientes y proveedores;

❖ Uso eficiente racional del agua

La tasa consumo, pasa de 29,30 en el año base 2017 a 34,56 en 2020, evidenciando un aumento por la crisis sanitaria e implementación de los protocolos de bioseguridad (lavado de manos y de áreas críticas).

Uso eficiente de energía

En 2020, se toma de la red 1.630.073 KW-H, representando una disminución del 83%, cumpliendo la meta a satisfacción frente al consumo obtenido en el año base el cual fue de 9.839.641 KW-H (2017)

En el 2020, se obtuvo una intensidad de 0,006 KW-H/m² producido. Evidenciando una disminución del 85% frente al 0,039 obtenido en el año base (2017)

En 2020 realizamos con éxito la ampliación de la planta generadora con nuevo diseño de cogeneración; esta energía será utilizada para climatizar el área de impresión y abastecer necesidad de frío a la nueva tecnología de etapa 6.



❖ Eco diseño

Alineados con las declaraciones de las grandes marcas nos encontramos trabajando en la evolución del diseño empaques con el concepto de "Life Cycle Assesment", un mejor diseño de empaques, considerando la disminución de consumo, las alternativas de materiales más amigables con el medio ambiente y contemplando desde el inicio la disposición final. En este camino, desde el 2007 decidimos no invertir en ampliaciones de capacidad de nuestra base de transformación (extrusión de polietilenos y polipropilenos) y en cambio enfocar nuestras inversiones en conversión con la capacidad de utilizar todo tipo de sustrato flexible.



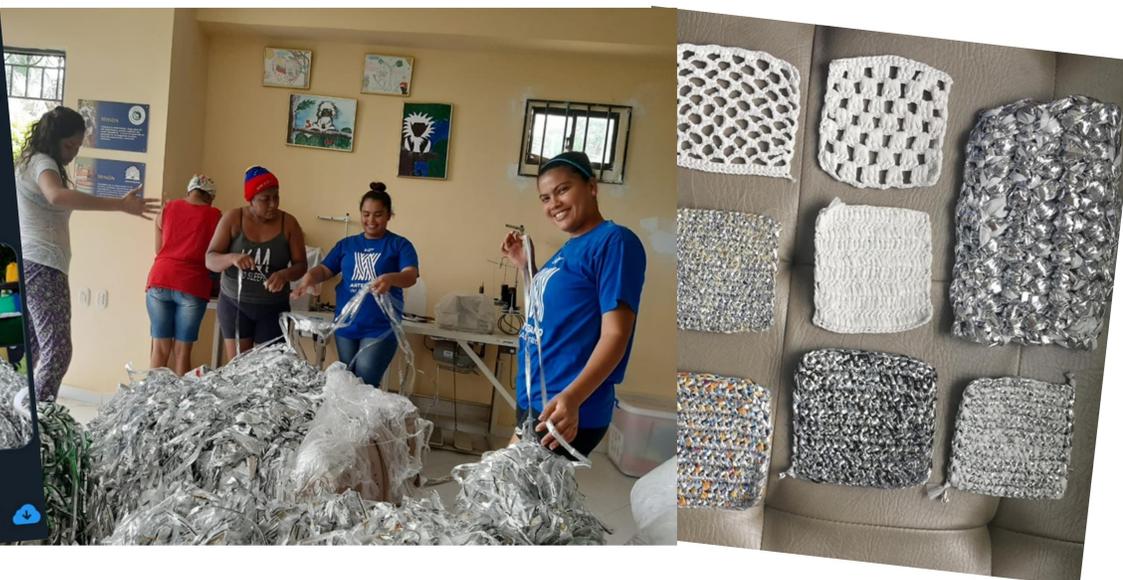
Se realizaron 71 desarrollos direccionados a optimización del empaqueo a través de las siguientes modalidades: disminución de peso de empaque y disminución de desperdicio alimentario por diseñar correctamente empaque al uso. Desarrollo de planes, iniciativas y acuerdos con nuestros clientes sobre el diseño y justa complejidad de los empaques, reciclable o biodegradable. Igualmente durante 2020 realizamos el montaje de los equipos etapa 6 los cuales aportarán a Litoplas la posibilidad de ampliar significativamente el portafolio con productos con mejores atributos de cierre de ciclo, protección y funcionalidad.

❖ Economía circular

A nivel de **clasificación y disposición integral de residuos** nos planteamos maximizar el factor promedio de los residuos aprovechables generados en 25 unidades por kilo producido. El valor obtenido en 2020 fue de 23,80 unidades de aprovechamiento. Esto se debe a la baja demanda que hubo durante el año.

A su vez, buscamos maximizar la eficiencia en kg producidos por m3 residuos no aprovechables generados en kg/m3 en el año anterior. El valor obtenido en 2020 fue de 9.162. Este es menor en comparado al 12.584 obtenido en 2019. Este fue un año atípico debido a la incursión de la pandemia en nuestra operación.

Una de las iniciativas que combina la responsabilidad ambiental y la social fue la donación de 500 kilos de material de desperdicio a las mujeres tejedoras de la vereda los limites en Luruaco.



Con acciones concretas logramos alianzas para la peletización dándole nueva vida al plástico, convirtiéndolo en materia prima de otros productos.



*Dentro de las actividades Procircularidad, implementamos acuerdos con uno de nuestros proveedores para retornarle elementos de embalaje en buen estado, realizamos re-uso de estibas plásticas con nuestros clientes (Litoloop), desarrollamos segundos usos para las bolsas de embalaje de las resinas que suministra uno de nuestros proveedores y vendemos materiales aprovechables tales como estibas, tablex y otros elementos de madera, conos plásticos, entre otros.

*Conscientes de nuestro rol social Litoplas decidió apoyar las soluciones en materia de REP- responsabilidad extendida del productor no solo desde nuestros procesos sino también desde la afiliación y participación activa en Acoplásticos, entidad a través de la cual se promueve el desarrollo sostenible de la industria

*En el año 2020 recuperamos el 88,3% de los solventes utilizados en el proceso. Un 0.1% mayor que el 2019.

*Se reincorporó el 50,4% de desperdicio de polietileno de baja densidad en alianza con nuestro Spin-off Polyrec, un 93% más que el año anterior.

*Potencializamos el sistema de reciclaje en sinergia con nuestro partner Polyrec. A través de esta alianza durante el 2020 patrocinamos la apertura de una nueva planta enfocada a reciclaje de pos consumo aportando así a la red de valor de empaques flexibles información clave para el desarrollo de productos con enfoque a reciclaje adecuado. Así mismo a través de esta alianza se promueve la circularidad transformando estructuras plásticas no reincorporables al proceso productivo de productos secundarios tales como cajas de plástico, se realizan asesorías para soluciones de reciclaje en nuestra cadena de valor, ensayos de reciclaje pos consumo y maximizamos el reciclaje equivalente a nuestra producción de plástico. Nuestra meta es aumentar el índice de compensación o equivalente de plástico en 100% en el 2021.

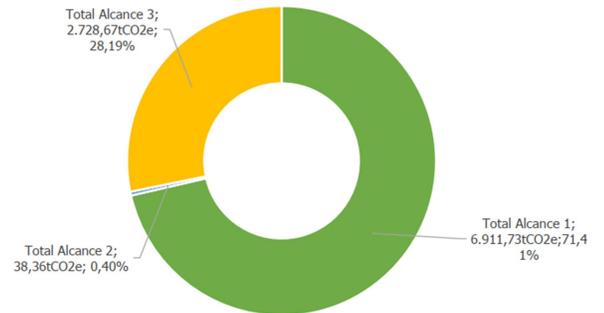


❖ Gestion del cambio climático

Uno de los principales avances en materia de sostenibilidad fue la implementación de la medición de huella de carbono en 2019 para establecer línea base, año en el cual se obtuvo para 2018 alcance 1 y 2 un total de 7495 toneladas liberadas y en la medición de 2020 (datos del 2019) ampliamos el alcance a nivel 3 con un resultado de 6949 toneladas, logrando una disminución del 8%.

Para la generación del inventario de emisiones se utiliza el Estándar Corporativo del Protocolo de Gases Efecto Invernadero (*GHG Protocol Corporate Standard*) del *World Resources Institute (WRI)* y el *World Business Council for Sustainable Development (WBCSD)*. A continuación, se presentan los resultados de la Huella de carbono para Litoplas 2019.

Emisiones de Gases Efecto Invernadero (GEI)		2019	
Alcance	Origen de la emisión	Total (tCO ₂ e)	% sobre total
1. Emisiones Directas de GEI	Combustibles para fuentes fijas	6.848,98	70,76%
	Combustibles para fuentes móviles	8,67	0,09%
	Fugas de gases refrigerantes/extintores	54,08	0,56%
	Total Alcance 1	6.911,73	71,41%
2. Emisiones Indirectas de GEI	Emisiones asociadas al consumo de energía eléctrica	38,36	0,40%
	Total Alcance 2	38,36	0,40%
3. Otras Emisiones Indirectas de GEI	Emisiones asociadas a transporte tercerizada	2.696,87	27,86%
	Emisiones asociadas a insumos de impresión	3,47	0,04%
	Emisiones asociadas a disposición de residuos	28,34	0,29%
	Total Alcance 3	2.728,67	28,19%
Total Emisiones		9.678,77	100%



La huella de carbono del LITOPLAS fue de **9.678,77 tCO₂e** para el año 2019. Entre las principales fuentes que aportan GEI al interior de la organización son las emisiones por fuentes fijas y el transporte tercerizado.

Igualmente en 2020 se logró implementar la medición de emisiones evitadas y los indicadores por colaborador, por m² y por empaque (datos del 2018) como línea basal para este importante indicador. Por nuestro compromiso con la eficiencia de carbono recibimos de la entidad Carbono Cero el sello Verde de Verdad.

Emisiones evitadas por buena disposición de residuos:
9.740,01 tCO₂e



15,27 kgCO₂e/colaborador
2018: 17,3 kgCO₂e/Colaborador



223,28 kgCO₂e/m²
2018: 243,9 kgCO₂e/m²



0,024 KgCO₂e/m² empaque producido
2018: 0,027 kgCO₂e/m² empaque producido





7- Actuar con Integridad y Transparencia



En Litoplas implementamos procesos transparentes y venimos desde 2019 fortaleciendo nuestra cultura de prevención, detección e investigación de conductas riesgosas para la ocurrencia de delitos de lavado de activos, canalización de recursos hacia la realización de actividades terroristas, soborno transnacional y cualquier acto de corrupción. Es por eso que en ese año lanzamos nuestro primer código de conducta integral, con políticas para:

Cumplir con nuestro trabajo y relacionamos de manera legal, luchar contra la corrupción y el soborno, no obtener ni intentar obtener beneficios comerciales a través de medios indebidos o ilegales. Considerando como corrupción cualquier acto de soborno, extorsión, tráfico de influencias, fraude, malversación de fondos y en general toda conducta que transgreda la ley y los principios éticos.

Nos encontramos fortaleciendo nuestros Sistemas de ética empresarial y anti soborno, lucha contra el lavado de activos y financiación del terrorismo, propiedad intelectual, datos personales en un sistema integral de comercio seguro y ético.

En el marco de esta estrategia, en 2020 continuamos fortaleciendo el rol del proceso asuntos legales en armonización con auditoría interna y la implementación de buenas prácticas de control tales como modelos y asesoría interna para suscribir contratos con las diferentes partes. Así mismo, la dinámica sistemática de verificación de las contrapartes en general, el cumplimiento de los deberes relacionados al reporte de operaciones del sistema de comercio seguro y ético.

Durante 2020 recibimos 241 momentos evaluativos de las distintas partes interesadas, lo cual representa un incremento del 30% con respecto a lo recibido en 2019 y 677% con respecto al año base que es 2016. En auditorías y pasantías recibidas se tuvo un cumplimiento promedio del 97,93% frente a los estándares evaluados, la renovación del concepto sanitario INVIMA sin observaciones, la renovación del certificado COFACE con cumplimiento del 99% y ganamos por tercera vez el Premio al proveedor ejemplar Nutresa en la categoría sostenibilidad. Como garantía de transparencia en la gestión esta son algunas de las entidades a las cuales nos encontramos afiliados, nos realizan evaluaciones, calificaciones, certificaciones o hemos recibido reconocimiento.





8- Consolidar la capacidad estratégica de la organización



Litoplas se encuentra alineado con los focos de pacto global: **Derechos Humanos, Estándares Laborales, Medio-Ambiente y Anticorrupción.** Para ello, desde nuestro código de conducta integral, contamos con políticas corporativas las cuales son una guía que orienta las decisiones y acciones diarias que cada uno de los Litoplars emprendemos para generar valor y confianza contribuyendo al propósito superior de Litoplas de promover el equilibrio y desarrollo social de nuestros grupos relacionados. Así mismo, definimos el roadmap de madurez empresarial en cuatro pilares: Productos&servicios, Personas, Planeta y Organización.

A nivel estratégico, de la mano de Grupo Sura incorporamos a nuestro proceso de Planeación el modelo de Gestión de tendencias y riesgos, partiendo de la identificación de los fundamentales del negocio, la identificación de tendencias de consumidor de mayor impacto a Litoplas, los riesgos estratégicos y las brechas y oportunidades validando las iniciativas que son la ruta hacia el 2025. Durante el 2020 Litoplas continuó la consolidación de su sistema de gestión de alto nivel, basado en las buenas prácticas internacionales y mediante el cual articula con la estrategia los requerimientos de Gobernanza, gestión del riesgo y cumplimiento; trascendiendo así al concepto de Compliance mediante el cual se honra la relación con los grupos de interés dando cumplimiento integral a los requisitos legales, contractuales y en general las expectativas de las partes interesadas. Bajo este nuevo concepto, nuestra matriz legal evoluciono a una matriz de prácticas y requisitos integrados, agrupando las prácticas y requisitos de diferentes orígenes incluyendo las prácticas de libre adopción y mediante un proceso tipo embudo se evalúa la aplicabilidad, la prioridad y se asignan responsables de su implementación y control.

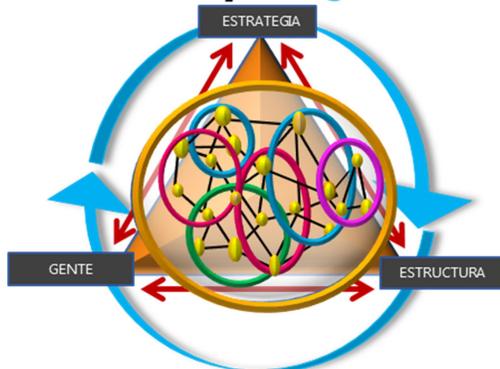
En el foco de nuestro modelo de desarrollo organizacional continuamos avanzando en la implementación de las redes interdependientes y el estilo de gestión idóneo para el logro de los propósitos de consolidarnos como una organización sostenible y sustentable. Y en el objetivo de elevar la capacidad de monitoreo y analítica para llevar la organización al nivel de las mejores prácticas de manejo de data disminuyendo la vulnerabilidad y preparándonos para la fase de consolidación entre las diferentes plantas, unidades de trabajo y spin off. Para eso trabajamos durante el 2020 de la mano de consultores expertos en la implementación de un nuevo ERP. Esta tecnología, entre otras oportunidades nos abre la puerta a inteligencia artificial, modelos predictivos y prescriptivos para afrontar los futuros cambios en los modelos de negocio y la estrategia empresarial.

VIABLE & SOCIAL

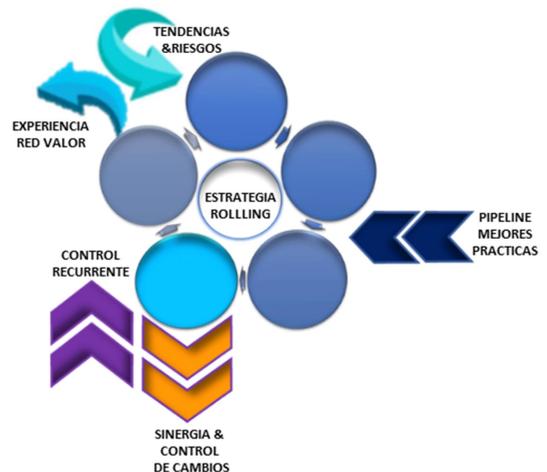
ORGANIZACIÓN QUE ESTA EN CAPACIDAD DE CONTROLAR LA VARIABILIDAD DEL ENTORNO Y QUE ROMPE PARADIGMAS PARA DAR SALTOS ADAPTATIVOS
SUSTENTABILIDAD

CAPACIDAD DE TRASCENDER A LA ORGANIZACION, INTERIORIZANDO ACUERDOS EFECTIVOS QUE REPERCUTAN POSITIVAMENTE SOBRE LA SOCIEDAD
SOSTENIBILIDAD

MDO



GRC



GESTION VIABLE
MODELO DE TRABAJO (Saber Hacer) & ESTILO DE GESTIÓN (Saber Ser)

DISEÑO ORGANIZACIONAL SISTÉMICO
➢ JUSTA COMPLEJIDAD
➢ PLANES, PROCESOS Y MECANISMOS DE ALINEACION RECURRENTE

LIDER EDUCADOR
➢ INSPIRADOR
➢ INTEGRADOR
➢ FORMADOR

COMPETITIVIDAD, MADUREZ EMPRESARIAL Y MARCA
GENERAR CONFIANZA Y VALOR DESDE LA SINERGIA CON LOS PROPÓSITOS INSTITUCIONALES DE NUESTROS GRUPOS RELACIONADOS.

ADAPTACION TEMPRANA
➢ EXPERTO PERCEPTOR TENDENCIAS & RIESGOS
➢ ALINEACION ESTRATEGICA ODS & MATERIALIDAD
➢ GESTION PIPELINE DE MEJORES PRACTICAS

ALINEACION Y CONTROL INTERNO
➢ SINERGIA & CONTROL DE CAMBIOS EN LA IMPLEMENTACION
➢ CONTROL CON RESPONSABILIDAD RECURRENTE
➢ GESTION DE LA EXPERIENCIA RED DE VALOR



el arte hecho ciencia